

UPPO Formation

40 quai Général de Gaulle

30300 Beaucaire

Email : sebastien@uppo-formation.fr

Tel : 04 48 06 04 00



Edition de site web - Référencer naturellement mon site internet (SEO)

Cette formation vous permettra de comprendre comment fonctionne l'algorithme d'un moteur de recherche. Nous travaillerons sur les balises importantes pour structurer votre contenu et permettre à votre site d'être référencé naturellement.

Durée : 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des apprenants

- Dirigeant
- Commerçant
- Conjoint collaborateur
- Salarié désireux de compléter leurs connaissances ou en reconversion

Type de parcours de formation

Collectif - Formation présentielle

Prérequis

- Savoir lire et écrire
- Savoir se servir d'un ordinateur et d'internet
- Disposer d'un site internet sous Wordpress
- Avoir accès aux balises SEO de son site
- Les CMS suivants permettent gratuitement l'accès aux balises SEO : Wordpress, Prestashop. Des frais annexes peuvent être facturés par d'autres CMS, renseignez-vous.

Accessibilité et délais d'accès

- Admission sans disposition particulière

- Lors de nos premiers contacts, nous vous proposons un entretien afin de prendre en compte les spécificités de votre handicap et de déterminer les éventuels aménagements ou dispositions à mettre en place : formation individuelle, visio... Vous pouvez également contacter notre Référent Handicap, Sébastien ANDEVERT au 04 48 06 04 00 ou par mail à sebastien@uppo-formation.fr

Délais d'accès indicatifs : 4 semaines

Vous êtes en situation de handicap, intéressé par le programme ?

Contactez notre Référent Handicap pour préciser votre besoin : Sébastien ANDEVERT au 04 48 06 04 00 ou sebastien@uppo-formation.fr

Qualité et indicateurs de résultats

26 journées de formations dispensées en 2022

Niveau de satisfaction annuelle des stagiaires : 4,4/5

Objectifs pédagogiques

- Acquérir les connaissances de base sur le référencement naturel
- Connaître les règles de référencement d'un site internet
- Utiliser les balises du référencement dans son contenu rédactionnel
- Adopter une stratégie rédactionnelle permettant l'insertion des mots-clés

Contenu de la formation

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
 - Histoire du référencement
 - Vocabulaire spécifique aux moteurs de recherche
 - Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisant le référencement
 - Les mises à jour Google : Panda, Pingouin, Colibri, Phantom, Bert...
- Démarrer l'optimisation de son site internet avec la "Fiche Etablissement"
 - Google My Business (GMB), Fiche établissement : c'est quoi ?
 - Inscrire son entreprise sur GMB
 - Optimiser sa fiche pour un meilleur référencement naturel
 - Plugin wordpress : faire remonter les avis de GMB sur son site
- Comprendre le concept de référencement naturel : facteurs de positionnement
 - Le SEO vu de Google : l'impératif de qualité (budget Crawl, qualité du code, structure)
 - Optimisation du contenu : navigation, arborescence, titres et balises méta, duplication et facettes
 - Travailler ses mots-clés et ses requêtes
- Effectuer un audit de site avec Lighthouse et en comprendre les résultats
 - Installer l'outil
 - Comprendre les résultats
 - Identifier les axes d'amélioration
- Booster son SEO avec des extensions gratuites
 - YoastSEO pour Wordpress
 - JetPack
 - Akismet Anti-spam
 - Autooptimize
- Structurer son site pour améliorer son indexation
 - Importance du contenu et de la navigation
 - Le maillage interne
 - Les backlinks
 - Aider Google avec la sitemap XML (extension XML Sitemaps et Google search console)
 - Se connecter à Google Analytics (Site Kit par Google)

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Votre formateur vous accompagnera pas à pas dans le référencement de votre site internet. A l'issue des 2 jours, vous disposerez de toutes les bases nécessaires pour référencer votre site.

Nous partagerons ensemble notre expérience en tant qu'agence de communication.

Moyens pédagogiques et techniques

- Support de présentation projeté et partagé
- Cas pratiques et exercices

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Evaluation formative tout au long de la formation, évaluation somative sous forme de QCM et évaluation de la satisfaction des stagiaires
- Le candidat connaît les différentes balises du référencement.
- Le candidat sait compléter et enrichir son contenu textuel.
- Le candidat sait interpréter et analyser les divers indicateurs de performance et mettre en place d'éventuelles actions correctives.
- Attestation de suivi de formation et évaluation des acquis délivrées à l'issue de la formation

Diplôme ou certification visé(e) par la formation

: Attestation de suivi de formation -

Prix, incluant les frais éventuels de passage d'examen : 750.00€ net de taxes exonération de TVA - formulaire 3511.

Intéressé par ce programme, contactez votre Référent Pédagogique et Qualité :

Sébastien ANDEVERT - 04 48 06 04 00

sebastien@uppo-formation.fr